

EINDHOVEN-ACTUEEL



**“JE KUNT ONS ZIEN
ALS EEN ONLINE
VVV KANTOOR”**

EINDHOVEN-ACTUEEL IS MET RUIM 25.000 UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND EEN VAN DE MEEST SPRAAKMAKENDE EN INFORMATIEF VOLLE WEBSITES OVER EINDHOVEN. EINDHOVEN BUSINESS BRACHT EEN BEZOEK AAN DE MENSEN ACHTER DE WEBSITE EN MAAKTE KENNIS MET WOUTER TONNAER EN RALF THEHU.

ONTSTAAN

Wouter Tonnaer (32) is de bedenker van Eindhoven-Actueel. Wouter: “Mijn vrouw wilde eind 2009 een website hebben voor haar eigen kapsalon, Hair & Claire. Ze was al enige tijd zelfstandige en wilde haar klanten informatie bieden via een eigen site. Destijds werkte ik als accountmanager bij Willem II in Tilburg en ontdekte daar een informatieve site voor de stad Tilburg. Mijn interesse voor creëren van een informatieve website over Eindhoven is toen gewekt.” Eindhoven-Actueel is kort daarna geboren. De site biedt informatie over vele gebeurtenissen in de lichtstad. “Beetje bij beetje groeide de internetsite uit tot wat het nu is. Het begon met 100 bezoekers per maand en de maand februari hebben we 36.000 unieke bezoekers gehad, er zit dus een stijgende lijn in.”

Wouter Tonnaer heeft de website een hele tijd alleen gevuld en beheerd naast een fulltime baan. “Dat betekende vaak in de vrije avonden of in het weekend nog aan de slag.” Nu het zo goed loopt en er dus ook meer werk is, heeft hij de hulp ingeschakeld van Ralf Thehu (39). Zij leerden elkaar kennen via hun partners en inmiddels zijn het vrienden geworden. Ralf neemt sinds 2012 het grafische gedeelte voor zijn rekening evenals de sport-evenementen. “Ik kan me momenteel meer bezig houden met de site, want heb geen fulltime baan zoals Wouter. Met zo’n bezoekersaantal is het belangrijk om te blijven produceren en verbeteren. Ik vind het heel leuk om aan dit project verbonden te zijn.”

Wouter is nog altijd druk met het uitschrijven van content maar kijkt als commercieel man daarnaast ook naar eventuele partners waar Eindhoven-Actueel zaken mee kan doen. Zo is PIONmedia ook partner geworden. Wouter: “We kunnen elkaar versterken waar nodig; PIONmedia offline en wij online.”

DE KRACHT VAN EINDHOVEN-ACTUEEL

Ralf: “Onze kracht zit hem erin dat alles op één site te vinden is. Je kunt informatie vinden over de evenementen in de onze stad, maar ook over koopzondagen en bijvoorbeeld tips waar je kunt winkelen en uitgaan. Wouter: “Wij richten ons meer op het informatieve dan op het nieuws in Eindhoven. Daarin zijn we een van de weinigen, andere sites brengen meer nieuws. Je kunt ons zien als een online VVV kantoor.” Op hun visitekaartje is te zien wat hun functieomschrijving is; Wouter Tonnaer en Ralf Thehu zijn Eindhovenaren. Wouter: “Om deze site te kunnen maken en onderhouden, moet je wel uit Eindhoven komen en liefde hebben voor de stad.” Ralf: “Als rasechte Eindhovenenaar weet je de hotspots beter te vinden en doe je je werk met trots voor je stad.”

EINDHOVEN TOPICS

Op de website vind je allerlei informatie over de stad, bijvoorbeeld onderwerpen als Glow en carnaval uitgelicht en tot in details beschreven. Ralf: “Simpele vragen zoals ‘Tot hoelaat is het Stratumseind open met carnaval’ worden beantwoord op Eindhoven Actueel. Maar ook Strijp Festival wordt belicht. Tegenwoordig hebben we ook prijsvragen, deze maand vergeven we bijvoorbeeld vrijkaartjes voor Wish Outdoor, Dreamersland, Kings of hardstyle en zelfs ook bioscoopkaartjes.”

GOEDE VOORNEMENS

De mannen zitten boordevol ideeën voor de toekomst. Ralf: “We moeten innovatief blijven, want technologie is razendsnel, kijk naar bijvoorbeeld apps voor op je smartphone. We zijn nu onder andere bezig met een bloggedeelte, en zo hebben we nog meer plannen. Het is moeilijk te zeggen wat de toekomst brengt. Je hebt continue een omslagpunt op het wereldwijde web. Iedereen kan een website maken.” Wouter: “Daarom zorgen we dat we content blijven maken en de website vullen met nuttige informatie over de stad Eindhoven. Wellicht in de toekomst met bijvoorbeeld een bekende Eindhovenenaar erbij, die columns schrijft. Wij staan open voor ideeën en samenwerkingen dat is onze kracht.”